

UN(E) MANAGER DE CENTRE VILLE

Synthèse de l'offre

Employeur : MAIRIE DE FOURMIES

- 3 place de Verdun

59610 FOURMIES

Poste à pourvoir le : 01/01/2024

Date limite de candidature : 30/11/2023

Type d'emploi : Emploi permanent -
vacance d'emploi

Motif de vacance du poste : Poste vacant
suite à une fin de contrat sur emploi
permanent

Nombre de postes : 1

Temps de travail : Temps complet

Durée : 1607 heures annuelles

Télétravail : Non

Service d'affectation : Service NPNRU

Lieu de travail

- 3 place de Verdun

59610 FOURMIES

Détail de l'offre

Famille de métiers : Habitat et politique de la ville > Politique de la ville

Grade(s) recherché(s) : Attaché

Métier(s) : Chargé ou chargée du développement territorial

Ouvert aux contractuels : Oui , à titre dérogatoire par rapport aux candidatures de fonctionnaires ([Art. L332-8 disposition 2 du code général de la fonction publique](#)). Un contractuel peut être recruté sur ce poste si aucune candidature d'un fonctionnaire ne convient, et car les besoins des services et la nature des fonctions le justifient. Le contrat proposé ne peut excéder trois ans, renouvelable dans la limite d'une durée maximale de six ans.

Temps de travail : Temps complet, 1607 heures annuelles

Télétravail : Non

Management : Non

Expérience souhaitée :
Débutant

Descriptif de l'emploi :

Vous exercez vos missions sous l'autorité du Directeur Général des Services et du chef de service NPNRU. Vous êtes rattaché au pôle Grands Projets et rénovation Urbaine.

En tant que Manager de centre-ville, vous aurez notamment pour objectifs, en lien avec les services de la Commune de Fourmies et de la Communauté de Communes Sud-Avesnois, de :

- Accompagner le renforcement, la diversification et l'extension de l'offre et de l'armature Commerciale et Artisanale ;
- Favoriser le partenariat public privé en développant et fédérant un réseau d'acteurs contribuant au développement et au renforcement de l'attractivité du centre-ville ;
- Assurer la promotion de la Commune de Fourmies et valoriser son attractivité et son dynamisme ;
- Être force de proposition pour le développement d'animations commerciales et de services à la clientèle et aux usagers

Mission / Conditions d'exercice

Vous réalisez un diagnostic de la situation existante et proposez une stratégie d'attractivité commerciale et économique susceptible de fédérer l'ensemble des acteurs. Vous déclinez cette stratégie en un plan d'action opérationnel dont vous assurez le suivi de mise en oeuvre, en lien avec

l'ensemble des partenaires (services de la Ville, de la CCSA, commerçants, FAC, l'Office du tourisme Sud Avesnois, CCI, CMA, la Région Hauts-de-France, les acteurs culturels,...) ;

- Vous réalisez un travail de prospection commerciale :
- Vous recherchez de nouvelles enseignes et de nouveaux investisseurs potentiels ;
- Vous suivez et développez les relations avec les partenaires et les éventuels partenariats financiers ;
- Vous accompagnez les porteurs de projets indépendants et démarchez les grandes enseignes nationales et internationales ;
- Vous diagnostiquez et proposez en liaison avec les différents services proposés, des actions visant au renforcement de l'activité commerciale, notamment dans les domaines suivants : la vacance commerciale, problématique de livraison, signalisation des parkings, campagne de communication,...
- Vous développez un observatoire du commerce et du centre-ville :
- Vous êtes l'interlocuteur de proximité à l'égard de tous les acteurs intervenant au sein notamment du centre-ville ;
- Vous établissez et mettez à jour des outils de suivi et tableaux de bord (notamment tableau et cartographie des cellules commerciales, des transactions en cours,...) ;
- Vous observez et analysez le tissu commercial et économique de la ville pour encourager les investisseurs présents / potentiels, recensez les locaux vacants, tenez compte dans vos analyses de l'application du PLUi et autres documents d'urbanisme ;
- Vous êtes attentif à l'évolution des pratiques commerciales (professionnelles / clients) et vous relayez en interne les nouvelles tendances " offres / achats ".

Profil recherché

Formation Bac+2 minimum de préférence en commerce, marketing, communication ou développement territorial complétée par une expérience et des responsabilités significatives dans ces domaines ;

- Vous avez de bonnes connaissances du monde du commerce, de l'urbanisme commercial, des collectivités territoriales ;
- Vous êtes reconnu pour vos qualités relationnelles, vos aptitudes au travail collaboratif, vous êtes engagé, motivé et persévérant ;
- Vous connaissez les interlocuteurs et le réseau interne et

externe à mobiliser dans ce domaine ;

- Vous avez une expérience en gestion de projet ;
- Vous êtes capable de fédérer des acteurs et de faire émerger une dynamique de groupe ;
- Vous êtes générateur d'idées et de ressources pour assurer la promotion et le développement du commerce local.

Contact

Contact : +33 3 27 59 69 76

Informations complémentaires :

Envoyer les candidatures (CV et lettre) à :

Céline FAUCONNIER

DRH

MAIRIE DE FOURMIES

59610 FOURMIES

adresse e-mail : cfauconnier@fourmies.fr

Page de candidature en ligne :

<http://www.emploi-territorial.fr/candidature/o059231001219291-e-manager-centre-ville>

Travailleurs handicapés

Conformément au principe d'égalité d'accès à l'emploi public, cet emploi est ouvert à tous les candidats remplissant les conditions statutaires requises, définies par le code général de la fonction publique.

À titre dérogatoire, les candidats bénéficiant d'une reconnaissance de qualité de travailleur handicapé peuvent accéder à cet emploi par voie contractuelle.